

中小企業商務應用 應用範例

你
·
簡
單
用
網
路
·
複
雜
問
題
我
們
處
理
!

■ 突破 E-mail 限制，大檔案傳送不用擔心

描述

厭倦 E-Mail 單封信只能夾帶 3MB 嗎？想要寄 50MB (例如：簡報檔、影音檔..) 的檔案給客戶，對方的郵件伺服器卻回應信件容量超過而拒收嗎？為了順利傳遞檔案將大檔案壓縮或是切割後分批寄送，為了寄送一份檔案可能耗上不少的時間，到底值不值得呢？不論如何開放檔案容量大小，總是有容量的限制，況且要對方郵件主機的容量大小限制的控制權，根本不在我們身上，上述幾種困擾你有嗎？

一般來說要傳送檔案給對方有幾種方式：E-Mail、FTP、即時通訊、檔案上傳平台，平心而論，E-Mail 是可以確保對方有收到檔案的最佳方式，就像飛彈一樣，射後不理，命中目標。

1. E-Mail

採用 Email 寄送方式是最簡便，也是大家比較熟悉的方式，但是它最大問題還是在於容量的限制，只要傳送檔案過大不是無法寄送，就是容易被對方的郵件主機阻擋下來(對方郵件主機或許有容量最大接收限制或者被判定為垃圾郵件)。

2. FTP

採用 FTP 方式可避免掉容量限制的問題，但是要架設一台 FTP Server，我想並不是人人都熟悉的一項事情，且 FTP Server 如果沒有定期維護也容易被駭客當作跳板使用。

3. 即時通訊

它跟 E-Mail 一樣都是最簡便與最迅速的方法，可以線上立即將檔案傳送給對方，但是如果檔案容量過大，傳輸時間與速度必會緩慢，且對方如果沒有上線，也降低採用即時通訊傳檔的便利性。

4. 檔案上傳平台

目前市面上有許多家廠商提供檔案上傳的平台，在使用上麻煩且它還是有容量上傳的最大限制。

中小企業商務應用 應用範例

你
·
簡
單
用
網
路
·
複
雜
問
題
我
們
處
理
!

眾至解決方案

換一下想法，無限種可能

改變一下想法，檔案不是用【夾帶】而是一個【超連結】。

傳統上，郵件處理時會將附加檔案混入本文中，傳遞時會主動跟對方說這封信的容量是多少，MS 系列的郵件伺服器會改變一下郵件處理程序，當本機的處理程序發現這一封信件的總容量超過管理者設定大小時，會將夾帶的檔案放在郵件主機上，同時寄出一個 Http 或是加密模式的 Https 的超連結給收信者，收信者收到信後，點選隨信附註的超連結，就可以將檔案收下來。

第一步、想傳多大就傳多大的電子郵件

從 ShareTech 郵件主機設定超連結下載取代信件設定，如圖一所示，當使用者寄送檔案大小超過 10MB 時，系統會自動執行取代動作，也就是以附加檔案(.html)方式讓收件者下載檔案，假設使用者在設定的期限內沒有來取檔案，系統則會主動通知寄信者，對方沒來收檔案。

以超連結下載取代信件附件檔設定

以超連結下載取代信件附件檔 檔案大小超過 MB 時取代 不取代

超連結下載說明文字

檔案在伺服器保存天數 天

未被下載的逾期檔案 刪除 再保留 天

寄發通知信給寄件者

通知信的主旨

通知信的內容

逾期天數	收件者	檔案名稱	檔案大小
\$expiry	\$recipient	\$name	\$size

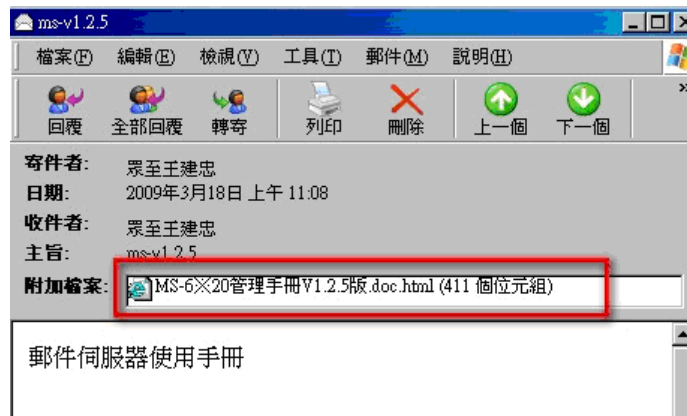
圖一：超連結下載取代信件檔設定

中小企業商務應用 應用範例

你
·
簡
單
用
網
路
·
複
雜
問
題
我
們
處
理
!

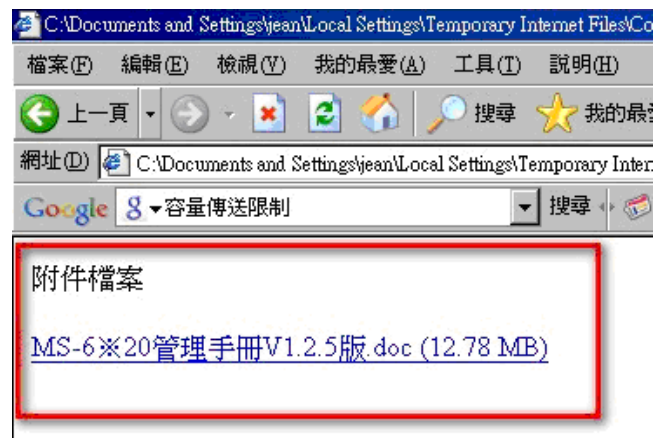
第二步、收信者如何下載

收件者接收到這樣的信件時，在郵件附加檔案區會出現一個 HTML 連結的檔案，如圖二所示。原本信件的內容一樣會出現，只有附加檔案被取代而已。



圖二：以 html 附件傳送檔案

點選附加檔案的內容後，電腦自動會開啟瀏覽器介面，裡面就會有一個夾帶檔案名稱的超連結，收信者點選後，自動到郵件主機的相對位置，將檔案傳遞到收信者的電腦中，如圖三所示。



圖三：以 html 下載檔案

網路速度越快，要傳遞的檔案越大，面對永無止境的檔案增加趨勢，郵件伺服器更要有前瞻的方法應付變化多端的網路，MS 系列郵件伺服器，就能滿足這樣的變化。